

**CONCURSUL NAȚIONAL DE OCUPARE A POSTURILOR DIDACTICE/CATEDRELOR
VACANTE/REZERVATE DIN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR**

21 iulie 2026

Probă scrisă

COMERȚ

PROFESORI

Varianta 1

- Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă zece puncte din oficiu.
- Timpul de lucru efectiv este de patru ore.

I. TÊTEL (30 punct)

1. A term kpolitika  ssze van hasonl tva a "marketing sz v vel", mert term keket szolgáltatásokat és ötleteket fejleszt, egy term kciklus ideje alatt. **15 pont**
- a. Nevezzenek meg két összetevőt, amelyek meghatároznak egy terméket, marketing szemszögből.
- b.  rj k le a termékskála m ret nek k t koordinátáját.
- c. Mutassák be egy sz k termékskála létrehozásának három előnyét, egy vállalat esetében.
- d. Pontosítsák a vállalat három célját, a termék alternatív term kstrat gi ib l kiindulva.
2. Egy termék minősége attól függ, milyen mértékben tudja kielégíteni a fogyasztói szükségleteket, befolyásolva a felhasználási értéktől. **15 pont**
- a. Mutassák be az áruk nedvs v  képességét, megemlítve k t megnyilv n l si módot, és egy befolyásolási tényezőt.
- b.  rj k le az élelmiszer adalékokat (adalékanyagok), figyelembe véve a meghatározást, megemlítve az adalékanyagok három alcsoportját, a céljaik alapján csoportosítva.
- c. Mutassák be a friss húskészítmények három minőségi jellemzőjét (felvágottak), organoleptikusan ellenőrizve.
- d. Mutassanak be három minőségi jellemzőt, amelyet szenzoriális úton ellenőrizhetünk a lábbelik esetében.
- e. Eml tsenek meg egy a termelő által kiállított dokumentumot, egy termék labor t riumban történő minőségi ellenőrzésénél.

II. T TEL (30 punct)

 rjanak egy esszét " rpolitika - a *marketingmix* eleme", címmel a k vetek z  szerkezettel:

- a. A vállalat árpolitikája négy sajátos céljának a pontosítását.
- b. K t helyzet leírását, amikor a piacra való bet r s  rstrat gi j t alkalmazzák.
- c. A magas  r alkalmazási stratégia három előnyének bemutatását.
- d. K t belső és két külső tényező felsorolását, amelyek befolyásolják az  rstrat gia meg llap t s t  s a vállalat kock zat nak cs kkent s t.
- e. A term k letciklus jellemz inek bemutat s t, amely befoly solja az  rstrat gi t, egy term k vagy szolgáltat s eset ben.

III. T TEL (30 punct)

III.1. Secven a de instruire de mai jos face parte din curriculumul pentru clasa a XI-a, ciclul superior al liceului - filiera tehnologică, calificarea profesională Tehnician în activit  i de comer , Anexa nr.1 la O.M.E.N nr. 3501 din 29.03.2018.

URÎ 8. EVALUAREA OPORTUNITĂȚILOR DE PIAȚĂ			Conținuturile învățării
Rezultate ale învățării (codificate conform SPP)			
Cunoștințe	Abilități	Atitudini	
8.1.14.	8.2.15.	[...]	Strategia de piață – nucleul politicii de marketing Definirea conceptelor de politică, strategie, tactică de marketing

			• Tipologia strategiilor de piață • Fundamentarea strategiilor de piață
--	--	--	---

Cunoștințe:

8.1.14. Prezentarea strategiilor de piață pe baza factorilor endogeni și exogeni

Abilități:

8.2.15. Alegerea strategiilor de piață în funcție de poziția agentului economic față de dinamică și trăsăturile pieței, utilizând raționamente logice

A *beszámoló*, mint kiegészítő értékelési módszer, egy az oktatás árnyalt értékelési formája, amely a diák egyéni teljesítményét mérő elemeket azonosít, amelyek a tevékenység iránti motivációjában rejlenek.

Két beszámolóformát ismerünk: a *tudományos egyéni kutató beszámoló*, amely egy osztályban (vagy egyéb oktatási környezetben) lezajlott tevékenység leírásán, eredményeinek elemzésén alapszik, és a *dokumentált beszámoló*, amely informáláson, dokumentáláson alapszik.

Felhasználva a tantervi/curriculum részletet, tervezzenek egy didaktikai értékelő tevékenységet, amelyben használják a beszámoló módszerét, a következő követelményekkel: **21 pont**

- Jegyezzék meg a beszámoló típusát, illetve ennek címét;
- Pontosítsák a feltételt/munkafeltételeket, megjegyezve ugyanakkor a munkatervet;
- Mutassák be a konkrétan megszerkesztett beszámolóban, az információk elrendezési módját (bevezető, tartalom, következtetés, könyvészet);
- Fogalmazzanak meg három értékelési kritériumot a beszámolóra;
- Fogalmazzanak meg két előnyt/lehetőséget és két hátrányt/veszélyt a beszámoló módszerére, összehasonlítva egy tradicionális értékelési módszerrel.

III.2. Mutassák be az objektív értékelési formákat/itemi, megjegyezve ezek típusát, két jellemzőjüket, illetve két előnyét és két hátrányát ezek alkalmazásának. . **9 pont**